

→ Was ist CSR ???

Verantwortliches unternehmerisches Handeln (CSR) geht über die gesetzlichen Erfordernisse hinaus. Bei CSR geht es um innovatives Unternehmertum, das darum bemüht ist, ökonomische, ökologische und soziale Unternehmensziele miteinander in Einklang zu bringen.

Im regionalen Wettbewerb kann ein CSR-Engagement Vorteile verschaffen:

Es stärkt die Marktposition, motiviert die eigenen Mitarbeiter, erhöht Effizienz, Produktivität und Innovationsfähigkeit und macht Ihr Unternehmen für „high potentials“ zum attraktiven Arbeitgeber.

CSR ist unverzichtbar für den langfristigen Erfolg jedes Unternehmens – ob groß oder klein. Das Konzept der Corporate Social Responsibility (CSR) setzt hier an.

CSR ist eine Erfolgsstrategie. Unternehmen, die auf CSR gesetzt haben, gewinnen nicht nur viele Preise sondern machen auch zurecht auf sich aufmerksam, wie die CSR-Profile im folgenden Buch verdeutlichen.

* * * * * BUCHTIPP * * * * *

**Jobst Munderlein & Michael Welzel (Hrsg.),
"Münchener Beiträge zur Nachhaltigen Entwicklung:
CSR - Erfolgsrezept für den Mittelstand", 224 S.**

"Dieses Buch bietet für kleinere und mittelständische Unternehmen neben konkreten Beispielen aus der Praxis nachhaltiger Unternehmensführung auch einen kompakten und leicht verständlichen Überblick zum Erfolgsfaktor Corporate Social Responsibility (CSR)."

→ DER MITTELSTAND als CSR-Motor

Viele mittelständische Unternehmen sind mit den Menschen und ihrer Region stark verbunden. Sie stellen Ausbildungs- und Arbeitsplätze und fördern durch ihr gemeinnütziges Engagement in vielfältiger Weise die Kultur und Lebensqualität vor Ort.

Damit tragen Unternehmer und Unternehmerinnen aber auch Verantwortung für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit hinsichtlich der sozialen Umgebung und für die Umwelt in unserer Region.

Corporate Social Responsibility bietet Unternehmen wertvolle Hilfe und Orientierung, um mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung umzugehen und diese erfolgreich für das eigene Unternehmen und eine nachhaltige Gestaltung von Gesellschaft und Natur einzusetzen.

→ QUALITÄT - Markenzeichen deutscher Firmen

Der globale Wettbewerb erfordert Flexibilität, schnelle Reaktionen, hohe Anpassungsleistungen und eine kontinuierliche Verbesserung der eigenen Produkte und Prozesse. Qualitätssicherung ist in fast allen Bereichen, bei Produkten und Fertigung, internen Prozessen, im Management und nicht zuletzt bei den Beziehungen zu Kunden und Zulieferern sowie allen anderen relevanten Interessensgruppen (engl.: Stakeholder) von großer Bedeutung. Die Beachtung von sog. Sozial- und Umweltstandards spielen dabei eine zunehmend wichtigere Rolle.

Diese umfassende Qualität gilt es auf höchstem Niveau zu gestalten und sich damit für neue Herausforderungen zu wappnen und den dadurch erreichten **Qualitäts-Vorsprung** zur dauerhaften Sicherung der eigenen Marktposition aktiv zu nutzen.



Pressekonferenz zur Buchpräsentation „CSR - Erfolgsfaktor für den Mittelstand“ am 10. Mai 2006 in München; v.l.n.r. Ulfried Müller; Hans Peter Heidebach (beide Referat für Arbeit und Wirtschaft); Bürgermeister Hep Monatzeder; Helmut F. Schreiner, Schreiner Group GmbH & Co. KG, Jobst Munderlein, Münchener Initiative CSR.

→ Aktives CSR-Engagement bringt mehrfachen Nutzen !!!

- ! Transparenz und Klarheit bei eigenen Werten und den Beziehungen zu den „Stakeholdern“.
- ! Zielschärfe und klare Richtlinien für Management, Personal, Lieferanten und Kunden.
- ! Motivierte Mitarbeiter und gesteigerte Produktivität.

Ein gelungenes CSR-Profil verschafft Ihnen außerdem eine einzigartige Marktposition, erhöht ihre Attraktivität für „high potentials“, vermindert Risiken, schützt vor plötzlichen Imageschäden und sichert Ihnen darüber hinaus über Generationen die Wertschätzung der Menschen in der Region.

→ Unser Ansatz: Unternehmertum mit Anspruch

Das Konzept der Corporate Social Responsibility (CSR) ermöglicht es Ihnen, zu erkennen wie sozial- und ökologisch-verantwortliches Wirtschaften und Ihr Geschäftserfolg zusammenpassen – und zwar dort, wo es den entscheidend ist – in Ihrem Kerngeschäft.

Im regionalen Wettbewerb verschafft ein strategisch ausgerichtetes CSR-Engagement mehrfach Vorteile. Es stärkt die Marktposition, motiviert die eigenen Mitarbeiter, erhöht Effizienz, Produktivität und Innovationsfähigkeit und macht Ihr Unternehmen zum attraktiven Arbeitgeber.

→ Entwickeln Sie ihr eigenes CSR-Profil

- ◆ Sie entwickeln eine stimmige, gewinnbringende „CSR-Strategie“, orientiert an ihren strategischen Geschäftszielen und ihrer Unternehmenskultur. Wie unterstützen Sie mit unserer Erfahrung.
- ◆ Gemeinsam analysieren und bewerten Sie mit uns verlässlich die Erwartungen Ihrer „Stakeholder“ und leiten daraus stimmige Handlungsalternativen für Ihr Unternehmen ab.
- ◆ Gemeinsam entwickeln wir eine passende „Kommunikationsstrategie“ für ihr CSR-Profil, praxisnah und flexibel.
- ◆ Auf Ihren Wunsch erstellen wir eine Imagebroschüre („CSR-/ Nachhaltigkeitsbericht“), eine Online-Präsenz oder einen Event-Film.

Nicht der vordergründige Effekt steht bei uns im Mittelpunkt, sondern glaubwürdige Gestaltung Ihres unternehmerischen Engagements und eine Darstellung, die zum Stil Ihres Unternehmens passt !

Jobst Münderlein

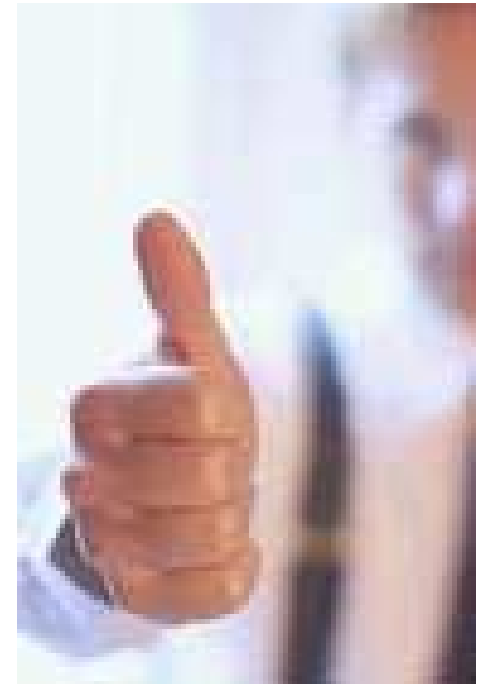
✉ MI ♦ CSR Consult
c/o Münchener Initiative CSR
Innere Wiener Str. 32
D - 81667 München

E-Mail: info@muenchenerinitiative.de

T.: +49 (0)89 15 90 41 53

F.: +49 (0)89 15 90 41 11

Mittelstands-Qualität



**Gut für die Region
Gut für die Welt**